

GUIA DO MBA

# MBA GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS COM IA

**Multiplique seus  
Resultados, domine na Era  
da Inteligência Artificial**



 **Anhanguera**

# MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS COM IA

## APRESENTAÇÃO

Bem-vindo(a), este guia foi preparado para que você conheça os principais aspectos que guiam sua experiência no **MBA em Gestão Estratégica de Negócios com IA**, 100% online da Universidade Anhanguera com a coordenação do Professor MSc. Isaac Martins.

## OBJETIVO

Capacitar profissionais para utilizar a Inteligência Artificial de forma estratégica na criação, gestão e expansão de negócios exponenciais, desenvolvendo competências para automatizar processos, tomar decisões baseadas em dados, impulsionar vendas, otimizar operações, fortalecer a gestão financeira e criar modelos de negócio mais inteligentes, escaláveis e competitivos.



# Anhanguera Educacional

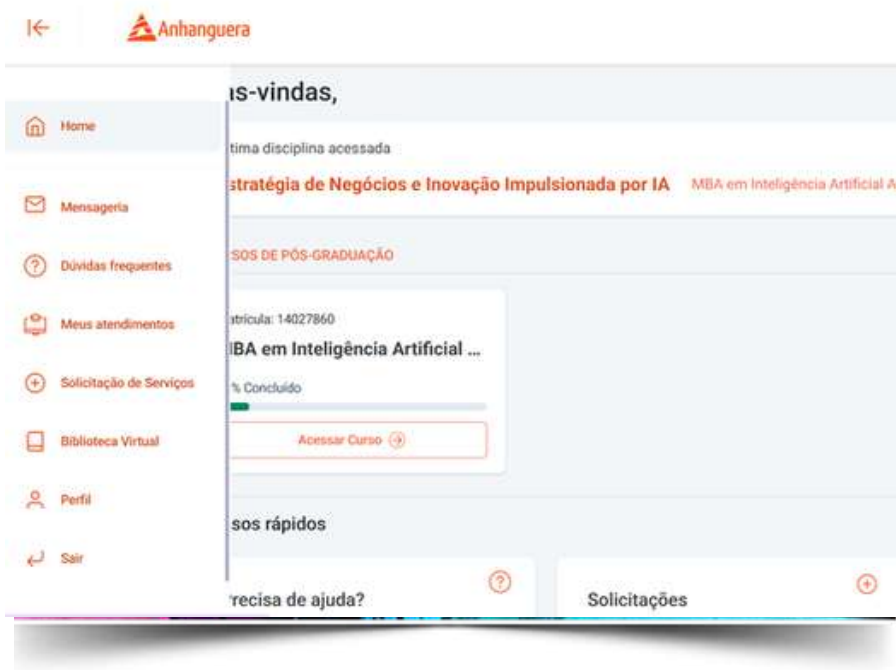
A **Universidade Anhanguera**, faz parte do grupo **Cogna Educação** (uma das maiores organizações educacionais do mundo), consolidou-se como uma das instituições mais acessíveis e inovadoras do Brasil.

O grupo continua investindo em tecnologia e empregabilidade para oferecer uma formação focada nas demandas reais do mercado de trabalho.

## Vantagens de ser aluno Anhanguera:

- *Parcerias Tecnológicas:* A Anhanguera mantém parcerias com gigantes como a Microsoft, oferecendo softwares e certificações que complementam o currículo acadêmico e tecnológico.
- *Flexibilidade e Inovação (AVA):* O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) é moderno e permite que alunos de graduação e MBA estudem em seu próprio ritmo, com conteúdos atualizados e suporte de tutores.
- *Infraestrutura Completa:* Mesmo para quem opta pelo modelo semipresencial, as unidades contam com laboratórios de ponta e clínicas que atendem à comunidade, permitindo o aprendizado prático desde os primeiros semestres.

**A Anhanguera destaca-se por transformar o ensino do MBA em uma meta alcançável, unindo tradição acadêmica a um modelo de ensino voltado para a carreira prática.**



## C O S M O S - A V A

O AVA Cosmos é o ambiente onde o aluno faz tudo no MBA: acesso, aulas, documentos, avaliações e solicitações. Um dos melhores ambiente de aluno do mercado e em constante aperfeiçoamento.

Ele se destaca por ser simples de usar, ter tour guiado, recuperação de senha fácil, e deixar a jornada organizada do início ao certificado.

Além disso, a avaliação por disciplina tem múltiplas tentativas e foco em aprendizado, com correção comentada na etapa final.

O que torna o Cosmos um diferencial no nosso MBA

1. **Onboarding simples e guiado** (sem dor de cabeça no primeiro acesso). Assim que a matrícula é confirmada, você receberá um e-mail automático com o caminho do acesso, cria a senha com critérios de segurança e já entra no Cosmos.
2. **Tour de boas-vindas dentro da plataforma** O Cosmos oferece um tour inicial que apresenta as principais áreas e funções, ajudando o aluno a se localizar rapidamente e começar a estudar com confiança.
3. **Segurança e recuperação de acesso bem estruturadas** Esqueceu a senha? O aluno consegue redefinir por SMS ou e-mail, com validações adicionais — isso reduz suporte e aumenta a autonomia.



POR QUE

**ESCOLHER**

O MBA em Gestão  
Estratégica de  
Negócios com IA?

---

# TOP 10 MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER O NOSSO MBA

Iniciar um **MBA** é escolher um caminho mais curto entre “esforço” e resultado. Aqui você não encontra um *curso genérico sobre Inteligência Artificial*.

A grande vantagem é a combinação que quase ninguém entrega: gestão comercial de alto nível + aplicação prática de IA. Veja agora **10 razões imperdíveis** para você iniciar sua formação agora mesmo!

## 1 PROFESSORES RENOMADOS

Os melhores profissionais de mercado, **referências em vendas** e mais mestres e doutores, especializados no ensino em IA.

Os alunos do **MBA** em Negócios Exponenciais com IA têm **acesso à professores especialistas** em suas áreas de atuação com experiências e reconhecimentos nacionais e internacionais.

## 2 MAIOR GRUPO EDUCACIONAL DA LATAM

O Grupo Cogna é **um dos maiores conglomerados de educação do mundo**, estruturado em marcas como Anhanguera, Anglo, Unopar, Pitágoras, Unime, Uniderp, e opera com divisões como Kroton (ensino superior B2C), Saber (ensino básico B2C), Vasta Educação (B2B para escolas), Voomp e Platos (B2B para ensino superior), além de marcas como Red Balloon e Editora Saraiva. A empresa unificou muitas de suas bandeiras sob a marca Anhanguera para o ensino superior.



## 3 100% ONLINE

O MBA online te dá a maior vantagem de todas: **tempo a seu favor**. Você estuda sem travar sua rotina, sem deslocamento e sem depender de “dar certo no dia”.

Isso é perfeito para quem vive meta, reunião e cobrança — você encaixa o aprendizado na sua agenda, mantendo constância sem virar refém de imprevistos. Além do mais, **você assiste, volta, pausa, anota e reaplica — quantas vezes precisar**.



## 4 AULAS PRÁTICAS COM FOCO EM IA

A grande vantagem é a combinação que quase ninguém entrega: gestão de negócios de alto nível + **aplicação prática de IA**.

Você aprende como estruturar e liderar rotinas de performance, construir ferramentas, usar dados e indicadores para enxergar seu negócio e aplicar IA para ganhar tempo, produtividade e gestão do seu negócio.



E para garantir que isso não fique só na teoria, você ainda conta com **aulas ao vivo mensais**, com conteúdo atual, tutoriais, entrevistas e mentorias — e, se não puder assistir ao vivo, tem acesso à gravação no grupo de tutoria.

## 5 ENCONTROS AO VIVO

Além das disciplinas curriculares, o aluno do MBA em Negócios Exponenciais com IA terá acesso:

- **Encontros mensais ao vivo.** São aulas de apoio, entrevistas, tutoriais e sessão de mentoria exclusiva.



## 6 IA DE EBOOKS

Para complementar o conteúdo das aulas online, os alunos terão **acesso à um Agente de Inteligência Artificial** com os melhores EBOOKs de vendas e gestão que você poderá:

- Criar um mapa mental completo
- E ser o seu mentor virtual.



## 7 MÃO NA MASSA

Para garantir que os alunos tenham um conteúdo **prático e aplicável** durante as disciplinas temos aulas de mão na massa. Um trabalho prático ao final de cada disciplina, onde os estudantes aplicam o que aprenderam visando duplicar na empresa.

Além disso, durante o curso **vamos criar vários agentes de IAs** e disponibilizar para os alunos dessa turma.



## 8 GRUPO FECHADO DE TUTORIA

No mundo online, interações acontecem de forma ainda mais rápida.

Os alunos do nosso **MBA** tem acesso direto ao coordenador do curso para resolver dúvidas, **trocar experiências e ainda fazer networking** tudo isso através do nosso **grupo vip de tutoria**.



## 9 COMUNIDADE EXCLUSIVA

Você como aluno terá uma **comunidade para evoluir mais rápido**, com aulas, conteúdos extras e bônus incríveis. No fim, isso gera mais consistência, mais execução e mais resultado do que estudar isolado.



## 10 DEZENAS DE PROJETOS PRÁTICOS

Durante 12 meses você terá **acesso a vários projetos práticos que vão te ajudar no seu dia a dia**. São agentes, robôs, trilhas e bootcamp que vão impulsionar a sua performance e de seu time.



# DEPOIMENTOS DE **ALUNOS**

---



Você

Fala comigo gestor(a) o que achou da aula de ontem?

Fantástico 🥳 já fiz várias alterações hoje na empresa com base na aula do Gemini e sei que ainda vem muita coisa boa por aí 🤖

18:26



Muito boa, fiquei impressionado com tanto conteúdo passado em tão pouco tempo

21:31



Bom dia. Ótima aula. Muito prática e produtiva

08:09



Olá, Professor Isaac!

Gostei muito da aula de ontem sobre construção de agentes de IA. A forma como o senhor explicou a arquitetura e a tomada de decisão dos agentes tornou o tema complexo muito mais acessível. A dinâmica interativa também foi excelente.

Sugiro que, em futuras aulas, possamos incluir pequenos exercícios práticos para aplicar os conceitos imediatamente.

Parabéns pela clareza e pelo domínio do conteúdo!

09:01



2



Fazia tempo que eu não aprendia tanto. Muito boa a aula!

09:14



Muito do que o professor comentou hoje na aula.  
Mentalidade, comportamento..

Top 🍌🍌🍌🍌🍌🍌

20:55



A

~ [nome oculto]

Boa tarde, gestor!

Gostei muito do nosso encontro. Foi um momento extremamente produtivo, principalmente pelas experiências compartilhadas e pela clareza nas apresentações sobre IA.

Saio com novos insights e ainda mais motivado para aplicar no dia a dia. Obrigado pela organização e condução!

14:30



~ [nome oculto]

Boa tarde professor;

Excelente encontro, o conteúdo foi claro, trouxe uma visão muito aplicável da IA na gestão. O mapa mental facilitou muito a compreensão e já me deu ideias para aplicar na rotina do CCO. Parabéns pela didática e energia. Abraço!

18:04



~ [nome oculto]

Você

Foto



aula pratica, com insight valiosos.. e mesmo com muito tempo no mercado sempre tem algo novo a aprender.. parabens.. foi top..

09:52



[nome oculto]

A aula foi sensacional

22:06

No começo pensei: hum, vai ensinar tudo que já sei. Depois: que massa! E mais uma vez, aprendi. Muito feliz em sempre saber que posso aprender mais e mais. Até sobre um tema que pensava que dominava.

22:07

L

~ [nome oculto]

Sensacional. O Daniel tem uma didática incrível, e a aula foi o que espero realmente deste MBA. Práticas aplicáveis a nossa realidade e ganho de produtividade com redução do tempo!

22:08



# A NOSSA **METODOLOGIA**

---

# Metodologia

A proposta pedagógica do nosso **MBA Gestão Estratégica de Negócios com IA** foi estruturado para oferecer uma jornada flexível e prática, respeitando o ritmo do aluno e a realidade de quem vive meta e rotina intensa. O foco é garantir uma experiência de aprendizagem consistente, com aplicação direta no dia a dia, fortalecendo a autonomia, o senso crítico e a evolução profissional.

## Duração e a Carga Horária



A carga horária total do MBA é de **480 horas**, com duração de **12 meses**. Ao longo do programa, o aluno avança pelas disciplinas e atividades de forma estruturada, com foco em aplicação prática e evolução contínua.

E aqui está um grande diferencial: **não há TCC** — ou seja, você conclui o MBA sem precisar parar tudo no final para escrever um trabalho acadêmico, mantendo a energia no que mais importa: aprender e aplicar para gerar resultado no comercial.

## Materiais de Estudo

Além das aulas gravadas, você terá um rico material de estudo, que funcionará como um guia para acompanhar e consolidar o conteúdo. São podcasts, ebooks, prompts e planilhas que ampliam a aprendizagem e aceleram a aplicação prática.



Sem contar a indicação de leituras de livros, artigos acadêmicos e profissionais e textos que visam aprofundar temas e trazer exemplos reais do mercado.

# Avaliações por Disciplinas

Ao final de cada disciplina, você realiza uma **Avaliação Virtual (AV)** diretamente no AVA (Cosmos). Ela funciona como um “checkpoint” oficial: você estuda o conteúdo (videoaulas, materiais e leituras) e, quando estiver pronto, faz uma prova online com 10 questões objetivas (múltipla escolha).

O melhor é que você **tem até 5 tentativas**, e o sistema vai te mostrando quais questões você errou, para você ajustar e evoluir. E tem um detalhe que eu gosto muito: na última tentativa, o Cosmos libera a resolução comentada, ou seja, você não só “faz a prova”, você aprende com a correção.

Para ser aprovado na disciplina, a nota precisa ser igual ou superior a 7,0.

## Certificação do MBA

Após concluir todas as disciplinas e cumprir os requisitos do programa, você poderá solicitar o seu certificado de MBA, com chancela institucional da Universidade Anhanguera.

Esse certificado é reconhecido pelo MEC e registra oficialmente a sua formação, trazendo a titulação de **“MBA Gestão Estratégica de Negócios com IA”** — um marco importante para fortalecer seu currículo, ampliar sua credibilidade no mercado e comprovar, de forma formal, a sua evolução profissional.



**E tem um detalhe que faz diferença: você não sai só com “um papel”. Você sai com um MBA que conversa com a prática, construída por professores e profissionais com experiência real de mercado, conectada ao que você precisa aplicar no dia a dia.**



# CANAIS DE **ATENDIMENTO** E MATRÍCULA



**11 97613-6977**

[mba@anhangueraeducacional.com.br](mailto:mba@anhangueraeducacional.com.br)



[www.anhangueraeducacional.com.br](http://www.anhangueraeducacional.com.br)



# MBA GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS COM IA

CONTEÚDO  
PROGRAMÁTICO DO  
**MBA** 

---

## DISCIPLINA

# Fundamentos da Inteligência Artificial



*Professor Dr. Alessandro Coutinho*

### **Objetivo:**

Capacitar o entendimento de IA para gestores e profissionais de marketing e vendas, com foco estratégico e sem programação. Conhecer tipos e aplicações (preditiva e generativa), aplicar ferramentas e prompts no contexto comercial e adotar práticas responsáveis de governança, ética e segurança de dados.

### **Módulos:**

- Fundamentos e Evolução da Inteligência Artificial
- Tipos de IA e Tecnologias Aplicadas a Negócios
- IA Generativa e Ferramentas Práticas para Gestores
- Governança, Ética e Implementação de IA nas Organizações

## DISCIPLINA

# Gestão de Negócios Exponenciais com IA



*Professor MSc. Ale Uehara*

### Objetivo:

A disciplina apresenta os fundamentos dos negócios exponenciais e o papel da Inteligência Artificial como motor de crescimento, inovação e vantagem competitiva. O aluno aprenderá como aplicar IA, dados, automação e modelos digitais para redesenhar processos, criar novas oportunidades de receita, escalar operações e transformar empresas tradicionais em organizações mais inteligentes, ágeis e orientadas à performance.

### Módulos:

- Fundamentos dos Negócios Exponenciais
- IA como Motor de Crescimento e Vantagem Competitiva
- Modelos de Negócios Inteligentes, Escaláveis e Digitais
- Transformação para Empresa Exponencial com IA

## DISCIPLINA

# Produtividade e Performance com IA



*Professor Dr. Lacier Dias*

### **Objetivo:**

A disciplina apresenta como a Inteligência Artificial pode ampliar a produtividade individual, profissional e empresarial. O aluno aprenderá a usar IA generativa, automações, agentes digitais, métodos de foco e fluxos inteligentes de trabalho para reduzir tarefas repetitivas, ganhar tempo, melhorar entregas e aumentar performance em diferentes áreas do negócio.

### **Módulos:**

- Produtividade na Era da Inteligência Artificial
- IA Generativa Aplicada à Rotina Profissional
- Automação, Fluxos de Trabalho e Agentes Digitais
- Alta Performance, Foco e Gestão do Tempo com IA

## DISCIPLINA

# Smart Business: BI, Dados e Performance Empresarial



*Professora Ana Carolina Teles Maciel*

### Objetivo:

A disciplina apresenta como transformar dados em inteligência de negócios, indicadores em gestão e BI em performance empresarial. O aluno aprenderá a estruturar KPIs, interpretar dashboards, analisar resultados e utilizar Inteligência Artificial para gerar insights, identificar oportunidades, melhorar decisões e impulsionar o crescimento em áreas como vendas, marketing, finanças, operações e gestão.

### Módulos:

- Smart Business e a Cultura Orientada por Dados
- Indicadores, KPIs e Métricas de Performance
- Dashboards, BI e Análise de Performance Empresarial
- Inteligência Artificial Aplicada ao BI e à Análise de Dados

## DISCIPLINA

# Gestão Financeira



*Professor Dr. Marcello Eduardo Mônaco*

### **Objetivo:**

Capacitar o gestor a compreender e aplicar os principais conceitos e ferramentas da gestão financeira — da matemática do dinheiro no tempo às decisões de investimento e financiamento — desenvolvendo autonomia analítica para tomar decisões financeiras estratégicas que sustentem o crescimento de negócios exponenciais impulsionados por IA.

### **Módulos:**

1. Conceitos Fundamentais de Gestão Financeira
2. Capitalização Simples e Composta
3. Inflação, Taxa Nominal e Taxa Efetiva
4. Sistemas de Amortização
5. Fontes de Financiamento
6. Avaliação de Investimentos e Custo de Capital
7. Alavancagem Financeira e Cálculo do Custo de Capital

## DISCIPLINA

# Gestão Estratégica Empresarial



*Professor MSc. Edson Massola Junior*

### **Objetivo:**

Capacitar o gestor a compreender os fundamentos clássicos e contemporâneos da estratégia empresarial, dominando as principais ferramentas de análise e planejamento estratégico, de modo a desenvolver visão sistêmica e capacidade de liderar processos de inovação e intraempreendedorismo como diferenciais competitivos sustentáveis.

### **Módulos:**

- As Escolas Clássicas e o Conceito de Estratégia.
- O Planejamento Estratégico e a Sua Importância.
- As Principais Ferramentas Estratégicas.
- O Intraempreendedorismo e a Inovação como Estratégias Competitivas.

## DISCIPLINA

# Estratégia de Negócios e Inovação com IA



*Professora Diana Pádua*

### **Objetivo:**

Análise estratégica do papel da IA na transformação dos negócios e na inovação organizacional. Estudo de como a IA pode gerar vantagens competitivas, otimizar processos e promover eficiência em operações corporativas. A disciplina enfatiza o desenvolvimento de estratégias de negócios baseadas em dados e aplicações práticas da IA.

### **Módulos:**

- Introdução à Estratégia de Negócios e Inovação com IA
- Aplicação de IA em processos empresariais para eficiência e competitividade.
- Estratégias baseadas em dados e criação de valor com IA.
- Ferramentas, estudos de caso e aplicações práticas de IA no ambiente corporativo

## DISCIPLINA

# Empreendedorismo Inteligente com IA: One-Person Business



*Rodrigo de Mello Morado Penna*

### **Objetivo:**

Empreendedorismo inteligente na era da Inteligência Artificial. Conceito de One-Person Business. IA como equipe digital de apoio à operação, vendas, marketing, atendimento, conteúdo, planejamento, finanças e gestão. Modelos de negócios individuais, digitais, consultivos e escaláveis. Identificação de oportunidades com IA. Desenvolvimento de projetos práticos para uso imediato da IA em negócios próprios ou na atuação profissional

### **Módulos:**

- O novo empreendedorismo com IA
- IA como equipe digital do negócio
- Como montar um One-Person Business na prática
- Intraempreendedorismo com IA: aplicando dentro da empresa

## DISCIPLINA

# Marketing estratégico e Inteligência Competitiva



*Professora MSc. Luisa Maria Sarábia Cavenaghi*

### **Objetivo:**

Transformar a estratégia de mercado com inteligência competitiva, segmentação e posicionamento. Aplicar marketing estratégico e gestão de portfólio para diferenciar a oferta e acompanhar tendências do mercado.

### **Módulos:**

- Conceitos de Marketing e estratégia
- Conceitos e critérios de segmentação de mercado
- Análise e gestão do portfólio de produtos e serviços da empresa
- Estratégia e Planejamento de Mercado

## DISCIPLINA

# Gestão Comercial e Vendas com Inteligência Artificial



*Professor MSc. Isaac Martins*

### **Objetivo:**

Estudo da transformação da gestão comercial impulsionada pela Inteligência Artificial, abordando novos modelos de operação, processos, comportamento do cliente, estruturação de equipes e estratégias de alta performance. Inclui planejamento comercial, política comercial, gestão da força de vendas, construção de playbooks e aplicação de IA para otimizar tempo, produtividade e tomada de decisão.

### **Módulos:**

1. Inteligência Artificial e Transformação da Gestão Comercial
2. Gestão de Força de Vendas e Equipes com IA
3. Estratégias de Alta Performance e Atingimento de Metas
4. Planejamento, Políticas e Gestão de Números Comerciais

## DISCIPLINA

# Construção e Implantação de Agentes de IA para Negócios



*Professor Luiz Lindner*

### Objetivo:

A disciplina apresenta os fundamentos e aplicações dos agentes de Inteligência Artificial nos negócios. O aluno aprenderá a planejar, construir, testar e implantar agentes de IA para automatizar tarefas, apoiar decisões, melhorar atendimento, vendas, marketing, operações e gestão, conectando tecnologia, processos, dados, ferramentas e governança para gerar impacto real nas empresas.

### Módulos:

- Fundamentos dos Agentes de IA
- Arquitetura e Planejamento de Agentes para Negócios
- Construção Prática de Agentes de IA
- Implantação, Governança e Escala de Agentes de IA

## DISCIPLINA

# Projetos Práticos com IA: Empresa 10X



*Professor MSc. Isaac Martins*

### **Objetivo:**

A disciplina orienta o aluno na construção de um projeto prático de aplicação da Inteligência Artificial para transformar processos, áreas ou modelos de negócio. O aluno aprenderá a diagnosticar oportunidades, desenhar soluções, validar hipóteses, estruturar MVPs, definir indicadores e apresentar um plano de implantação para tornar uma empresa mais inteligente, produtiva, escalável e orientada à performance.

### **Módulos:**

- Diagnóstico de Oportunidades para uma Empresa 10X
- Desenho da Solução com IA
- MVP, Testes e Validação da Solução
- Plano de Implantação e Apresentação do Projeto Empresa 10X



# MBA GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS COM IA

NOSSOS  
**PROFESSORES**

---

# Professores



## **Isaac Martins | Coordenador**

Mestre pela USP, especialista em IA para Vendas, Autor de Best Sellers, uma das maiores autoridades em VNP do Brasil. Coordenador dos MBAs em IA na Universidade Anhanguera.



## **Alexandre Uehara**

Palestrante e Conselheiro Consultivo: Inovação Corporativa | Estratégia e Gestão Inovação Corporativa | Professor MBA |SingularityU |Advisor, Investidor Anjo |Ex-Comitê Executivo FEBRABAN |ABFintechs |Analista Shark Tank.



## **Alessandro Coutinho**

Doutor pela USP em Segurança Cybernetica em Inteligência Artificial. Information Security Specialist at Petrobras. Uma das grandes autoridades em segurança de IA do mundo.



## **Lacier Dias**

Mestre pela FDC | Empreendedor | Founder & CEO na B4Data | Doutorando FDC | Educação Corporativa | Consultor | Palestrante | Especialista em IA, Estratégia, Tecnologia, Dados, Crescimento e Inovação.

## Professores



### **Ana Carolina Teles**

Mestre pela UNIP, Diretor de Educação do Conecte Educação. Professor na UNIP, Anhembi Morumbi e SENAC. Atua como Head de Negócios na Atualize IA & Big Data



### **Diana Pádua**

Head de Marketing Digital e Inteligência Artificial aplicada a Growth, CRM, Inovação e Marketing por Dados, Consultora Empresarial formada em Marketing.



### **Rodrigo Morado Penna**

Mestre pela FDC e MIT, Professor na USP, Autor de livro, Especialista em Inovação e Atua como AI Product Manager na AEVO onde lidera o desenvolvimento de soluções que transformam o potencial da Inteligência Artificial.



### **Luisa Maria Sarábia Cavenaghi**

Mestre em Administração - Universidade Estadual de Londrina- UEL. (2016). Especialista em Gerenciamento e Planejamento Estratégico pela PUC - Pontifícia Universidade Católica do Paraná(2005)

# Professores



## **Edson Massola Junior**

Mestre em Administração de PME. Especialista em Empreendedorismo e educação empreendedora. Professor universitário, tutor, coordenador e autor de livros.



## **Dr. Marcello Eduardo Mônaco**

Doutor em Engenharia Química pela POLI/USP e em Publicidade e Propaganda pela ECA/USP, com pós-graduação pela Fundação Getúlio Vargas (CEAG-FGV/SP) e MBA em Gestão de Negócios e Mercado de Consumo pela FIA.



## **Luis Lindner**

Reconhecido como um mentor e consultor em Inteligência Artificial (IA) aplicada à produtividade e lucro empresarial. CEO do Instituto Neurocientífico e do Supercoach Treinamentos;

Pronto para ser  
um expert em IA  
nos **Negócios?**

WHATSAPP 11 97613-6977



Anhanguera